



**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
СА ФИНАНСИЈСКИМ ИЗВЕШТАЈЕМ
ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РУМА
ЗА 2020. ГОДИНУ**

Април, 2021. године

➤ УВОД

Оснивање

На седници одржаној 04. фебруара 2011. године Скупштина Општине Рума, а на основу члана 29. и 39. Закона о туризму („Сл. гласник РС“ број 36/2009 и 88/2010) , члана 20. Закона о локалној самоуправи („Сл. гласник РС“ број 129/2007) и члана 15. став 1. тачка 17. и члана 37. став 1. тачка 9. Статута општине Рума („Сл. лист општина Срема“ број 6/2009), донела је Одлуку о оснивању Туристичке организације општине Рума.

Туристичка организација општине Рума је регистрована у Привредном суду у Сремској Митровици Решењем посл. број ФИ 30/2011 од 25.03.2011. године, под називом Туристичка организација општине Рума, са седиштем у Руми, улица Главна 172.

Делатност

Са циљем валоризације, очувања и заштите туристичких вредности на територији општине Рума, Туристичка организација општине Рума обавља следеће послове:

- промовише и унапређује туризам на територији општине Рума,
- израђује програме развоја туризма и програме промотивних активности,
- координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређење и промоцију туризма,
- доноси годишњи програм и план промотивних активности у складу са Стратегијским маркетинг планом, плановима и програмима Туристичке организације Србије,
- обезбеђује информативно – пропагандни материјал којим се промовишу туристичке вредности општине Рума (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, интернет презентација, сувенири, итд.), а у сарадњи са надлежним органима обезбеђује туристичку сигнализацију,
- прикупља и објављује информације о целокупној туристичкој понуди на територији општине Рума, као и друге послове од значаја за промоцију туризма,
- организује и учествује у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација,
- организује туристичко – информативни центар (за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.),
- посредује у пружању услуга у домаћој радиности,
- подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора,
- покреће и организује активности у циљу побољшања квалитета услуга у туризму, развијања туристичке свести, туристичке културе и заштите и унапређења животне средине,
- управља Заштићеним стаништем „Бара Трсковача“ (Платичево, општина Рума) и Рибарским подручјем „Бара Трсковача (Платичево, општина Рума) и спроводи активности на ревитализацији, очувању биодиверзитета и развоју екотуризма на овом подручју,
- обавља послове туристичке делатности у складу са Законом о туризму и
- обавља друге послове утврђене Статутом.

Запослени

Туристичка организација општине Рума је у 2020. године имала 6 запослених на неодређено време, од тога петоро са VII степеном стручне спреме и једним лицем са IV степеном стручне спреме. Крај 2020. године ТОО Рума дочекује са пет лица запослена на

неодређено време и једним постављеним (в.д. директора).

➤ **ИЗВЕШТАЈ О РАДУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ РУМА ЗА 2020. ГОДИНУ**

Туристичка организација општине Рума реализовала је Програм рада за 2020. годину у складу са планираним:

- **Програмом 4 – Развој туризма**, распоређеним у две програмске активности:
- Програмска активност 1: 1502-0001 Управљање развојем туризма
- Програмска активност 2: 1502-0002 Туристичка промоција, и
- **Пројекат: Туристички локалитет, заштићено станиште Бара Трсковача**
- Програмска активност: 1502-ПЈ01 Унапређење туристичке понуде општине Рума кроз развој еко туризма и заштита животне средине.

Туристичка организација општине Рума је током 2020. године одржала континуитет из претходних година када су у питању активности усмерене на делатност промоције и унапређења туризма не само наше општине, већ и Срема као региона са циљем привлачења већег броја како домаћих, тако и страних гостију.

Посебан део активности ТОО Рума односи се на обавезе које као управљач имамо на Заштићеном станишту „Бара Трсковача“ код Платичева, у смислу одржавања и унапређења природних вредности, животињског и биљног света, у жељи да постану атрактивни туристички садржаји које можемо уврстити у туристичку понуду наше општине.

➤ **АКТИВНОСТИ ТОО РУМА У 2020. ГОДИНИ**

Промоција путем интернета

С обзиром на велики значај који у данашње време има промоција путем интернета, током целе године велика пажња посвећује се управо овом виду комуникације. Интернет презентација Туристичке организације општине Рума у 2020. години задржала је висок ниво квалитета редовним ажурирањем на тему актуелних дешавања и додавањем нових елемената туристичке понуде општине Рума. У сарадњи са Туристичком организацијом Србије и Туристичком организацијом Војводине, значајнија дешавања промовисана су и путем њихових сајтова и фејсбук страница.

Сарадња са представницима медија

Туристичка организација општине Рума је током целе године редовно обавештавала представнике медија, локалног и регионалног нивоа, о свим актуелним дешавањима и новостима везаним за туристичку понуду општине.

Поред тога, у склопу промотивних активности, Туристичка организација општине Рума је била домаћин бројним новинарским екипама (локалне телевизије), фоторепортерима и медијским кућама који су највише интересовања показали за манифестације, излетиште Борковац са истоименим језером, културно – историјске споменике и смештајне капацитете, будући да наша општина по питању квалитетног и приступачног смештаја предњачи у односу на остале сремске општине, представља базу за обилазак других туристичких дестинација у региону. Резултат тога су бројне репортаже и медијске објаве о поменутих локалитетима и

догађајима. Посебан резултат у сфери медија дало је спровођење пројектних активности када је више новинара и блогера боравило у нашој општини, а затим путем својих канала промовисало Руму и околину у најбољем светлу.

У нашем граду аутор емисије "Лепи брка-Гастрономад", Ненад Гладић је 5. новембра снимао нову емисије "Домаћинске приче" која се емитовала на каналу TV NOVA S. Туристичка организација општине Рума је на овај начин дала изузетну подршку промоцији града и општине.

Туристичка организација општине Рума у току месеца октобра (21.октобра) имала је част да буде део пројекта "Славимо разноликост" у организацији фондације Ана и Влада Дивац, заједно са Средњом пољопривредно прехрамбеном школом "Стеван Петровић Бриле" - Рума и Пољопривредном школом "Љубо Мичић" из Пожеге. Циљ пројекта је спојити младе из различитих средина, а акценат је на етничким, културолошким и разликама у оквиру струке. Туристичка организација општине Рума презентовала је професорима и ђацима из Пожеге туристичке потенцијале наше општине са нагласком да је Рума град домаћина и да су увек добродошли као наши гости.

Туристичка организација општине Рума у сарадњи са блог платформом Discover Srem(донатором) Discover Srem , улепшала је предстојећу Нову годину(2021) као и Божићне празнике деци са територије наше општине. Донација се састојала од 21.новогодишњег пакетића. У сарадњи са директорима Основних школа „Иво Лола Рибар“, „Змај Јова Јовановић; „Вељко Дугошевић“ ; „Душан Јерковић“ и Музичком школом „Теодор Тоша Андрејевић“ направљен је списак деце којима су наведени поклони уручени. Уз придржавање свих епидемиолошких мера, новогодишњи пакетићи су уручени у просторијама Туристичке организације општине Рума уз адекватну новогодишњу поставку.

Израда штампаног пропагандног материјала

Штампани пропагандни материјал рађен је како за потребе опште промоције туристичких вредности, тако и за поклон-пакете намењене најближим сарадницима (руководиоцима туристичких организација и других установа са којима је оставрена дугогодишња сарадња).

Брендирате

Са циљем брендирања знаменитости општине ТОО Рума је 27. фебруара на својим просторијама истакла туристичке атракције у виду рупичастих фолија које су налепљене на прозорима просторија. Узимајући у обзир да се локација просторија налази у самом центру града, овај вид промоције је имао изузетан успех и препознат је од стране грађана.

На иницијативу Туристичке организације општине Рума, а уз подршку локалне самоуправе покренут је пројекат "Рума у ❤️ - Румљани Руми". Јавно приватним партнерством реализована је прва донација - поставка слова са именом општине, тзв # хаштаг. Постављање је извршено 19. јуна 2020.године. Пројекат је финансиран од стране локалних предузетника Горана Катића као и Владимира Филиповића. Као наставак поменутог пројекта презентеник Пеђа Кашић је Туристичкој организацији донирао промо-спот нашег града који је јавности презентован 11.јула 2020. године на званичној Facebook страници ТОО Рума као и на званичном youtube-каналу.

Креирање сувенирског програма

У оквиру своје делатности Туристичка организација општине Рума бави се и продајом сувенира. Током 2020. године настављене су активности на набавци и продаји сувенира, као и проширивању асортимана увођењем нових производа. Планом и програмом рада за 2020. годину Туристичка организација општине Рума планирала је нови монтажно-демонтажни објекат како би се уредио Туристичко – информативни центар и испунили основни услови препознатљивости, доступности и приступачности, првенствено када је реч о прихвату туриста, пружању информација истим, али и како би се продаја сувенира подигла на виши ниво. Ова активност није реализована првенствено услед неуспешног конкурса на конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација као и финансијског недостатка чиме је настављено пословање у неодговарајућем простору, а услужна делатност која захтева доступност корисницима услуга које ТОО Рума пружа задржана на минимуму.

Сарадња са туристичким организацијама локалног, покрајинског и националног нивоа

Са циљем што квалитетније промоције Туристичка организација општине Рума већ неколико година интензивно сарађује са туристичким организацијама осталих сремских општина. Током 2020. године та сарадња је унапређена и заједничким напорима постигнуто је боље позиционирање Срема као дестинације на туристичком тржишту. Сарадња се одвијала путем редовне online комуникације и састанака представника поменутих организација. Главна тема састанака је била промена будућег пословања и превазилажење препрека изазваног услед епидемије изазване вирусом COVID-19.

В.д. директора ТОО Рума учествовала је на Конференцији-Balkan Competitiveness Forum 2020, која се одржала од 30.09.-01.10. у хотелу СЕРТОР на Андrevљу, Фрушка Гора. Тема форума је била сарадња и заједнички рад кључних актера различитих професионалних профила у индустрији туризма као реаговање на COVID-19 кризу. Такође једна од тема била је значај повезивања споменика брутализму у јединствену руту.

В.д. директора ТОО Рума учествовао је на састанку 28.10.2020. године у Врднику(Туристичком-инфо центру), на позив Туристичке организације Ириг. Тема састанка је била унапређење сарадње туристичких организација Срема.

ТОО Рума присуствовала је на захтев покрајинског секретара за привреду и туризам др Ненада Иванишевића, на он-лине састанку са туристичким организацијама Војводине и локалним самоуправама које немају оформљене туристичке организације, у уторак 15.12.2020. године.

Тема састанка је упознавање са радом локалних туристичких организација, потешкоће са којима сте се суочили током пандемије и будући правци сарадње са Покрајинским секретаријатом за привреду и туризам, као и Туристичком организацијом Војводине.

Наступи на сајмовима туризма

Наступи на сајмовима туризма имају за циљ боље упознавање посетилаца са туристичким потенцијалима, али и остваривање веома важних пословних контаката. У 2020. години услед епидемиолошке ситуације изазване вирусом COVID-19. Међународни сајам туризма у Београду није одржан.

Сајам туризма у Новом Саду

У месецу октобру 2020.године уНовом Саду није одржан је **53. Међународни сајам туризма** као и Сајам лова, риболова и спорта - ЛОРИСТ, Сајам хортикултуре, Сајам шумаства и Сајам екологије. У Мастер хали услед епидемиолошке ситуације изазване вирусом COVID-19 поменути сајмови нису одржани.

Организација манифестација и догађаја

Један од приоритетних сегмената рада Туристичке организације Рума који обухвата значајан обим посла, свакако представљају бројне манифестације у којима учествује као организатор, суорганизаор, техничка или маркетиншка подршка или се појављује као учесник (презентер). Током 2020. године ТОО Рума ове активности спровела је кроз следеће манифестације.

Манифестација **„Божихна улица“** је трајала од **22. децембра 2019. године до 07. јануара 2020. године**. Организатор манифестације је ТОО Рума, а покровитељ општина Рума. Ова манифестација је организована по девети пут, уз симболику да својим трајањем повезује католички и православни Божић. На Градском тргу налазила се излагачка поставка и бина са расветом за културно – уметнички програм. У оквиру манифестације било је највише садржаја намењених деци, као што су представе, групне анимације, осликавање лица, а поред тога обележени су и верски празници.

Туристичка организација општине Рума дала је подршку Удружењу грађана Академије видовданских србских витезова у организацији витешког турнира који је окупио стреличаре и мачеваоце, који су приказали старе витешке вештине српског народа. Овим путем се захваљујемо на Грамати коју смо примили у знак захвалности. Ова манифестација одржана је 28.јуна на празник Видовдан.

Традиционална сеоска манифестација која велича и промовише бостан и Срем као спој успешне пољопривредне производње и добрих укуса, **„Бостанијада“**, није одржана **21. јула 2020. године** у селу Добринци. Чији је организатор МЗ Добринци, уз подршку општине Рума и промоцију ТОО Рума. У 2020. години услед епидемиолошке ситуације изазване вирусом COVID-19 ова манифестација није одржана.

Туристичка организација Општине Рума, под покровитељством општине Рума, Покрајинског секретаријата за пољопривреду, водопривреду и шумарство и Министарства трговине туризма и телекомуникација имала је у плану организацију десетог по реду **„Румфеста“**, фестивал сремских вина и гастрономских специјалитета. Као и претходне године манифестација је требала да траје два дана, **02. и 03. августа 2020. године** у време трајања румског вашара. Као и претходних година, ову манифестацију својим присуством би увеличали припадници неколико редова винских витезова Србије. На Градском тргу у Руми, на око 30-ак штандова, своје производе би изложили винари из региона, неки од локалних произвођача месних прерађевина, произвођачи занатског пива, сира, меда, колача и ракије. Поред наведених, на штандовима би се нашли и производи домаће радиности. Овогодишњи „Румфест“ није одржан услед епидемиолошке ситуације изазване вирусом COVID-19.

Туристичка организација општине Рума учествовала је 29.августа на хуманитарном базару и самим тим дала свој допринос. Овај базар имао је за циљ да се прикупе средства за лечење болесних малишана Стефе и Лане. Базар је одржан на Градском тргу- Рума.

22. октобра одржана је манифестација у циљу обележавања јубилеја 250 година од

доласка Словака у Стару Пазову, а на позив ТОО Стара Пазова, Туристичка организација општине Рума посетила је отварање етнолошке изложбе која је одржана у Завичајној кући народног хероја Јанка Чмелика у Старој Пазови.

У општини Рума се одржава велики број манифестација у организацији разних удружења, установа, и у многим од њих ТОО Рума учествује као маркетиншка или техничка подршка.

Пројекти ТОО Рума у 2020. години

Општина Рума је у име Туристичке организације општине Рума као организатора манифестације „Румфест“, током 2020. године аплицирала за средства код Покрајинског секретаријата за пољопривреду, водопривреду и шумарство, пројектом **„Организација манифестације Румфест“**. Пројекат није реализован и нису добијена средства услед епидемиолошке ситуације изазване вирусом COVID-19.

Планом и програмом рада за 2020. годину Туристичка организација општине Рума планирала је нови монтажно-демонтажни објекат како би се уредио Туристичко – информативни центар и испунили основни услови препознатљивости, доступности и приступачности, првенствено када је реч о прихвату туриста, пружању информација истим, али и како би се продаја сувенира подигла на виши ниво. Ова активност није реализована првенствено услед неуспешног конкурса на конкурс Министарства трговине, туризма и телекомуникација као и финансијског недостатка чиме је настављено пословање у неодговарајућем простору, а услужна делатност која захтева доступност корисницима услуга које ТОО Рума пружа задржана на минимуму.

Едукација

Туристичка организација општине Рума 4. јуна учествовала је на видео Конференцији: РУРАЛНИ ТУРИЗАМ НА ЈУГУ СРБИЈЕ - У СУСРЕТ ИПАРД-У. Неке од тема које ће бити обрађене су: Рурални туризам у функцији развоја руралних подручја Србије; ИПАРД-Мера - 7 подршка развоју руралног туризма; Агротуризам као и многе друге теме.

Туристичка организација општине Рума присуствовала је 25. септембра на презентацији система е-Туриста која се одржао у Клубу посланика у Београду. Повод је почетак примене Правилника о начину уношења, рада, вођења и коришћења централног информационог система, донетог у складу са чланом 16. став 1. Закона о угоститељству.

Туристичка организација општине Рума присуствовала је 18. децембра он- лине тренингу планирање обнове мочварних подручја који организујемо у оквиру пројекта Ветланд Ресторе – Обнова мочварних подручја у Средњем Подунављу. Пројект Ветланд Ресторе има за циљ унапређење заштите мочварних подручја средњег Подунавља кроз прекограничну сарадњу Хрватске и Србије на развијању система за праћења биодиверзитета и изради планова ревитализације мочварних станишта на 6 пилот подручја. Циљ тренинга је стицање знања и вештина неопходних за израду планова и спровођења ревитализације мочварних станишта на примеру израде концепцијског решења ревитализације Специјалног резервата природе Засавица, Парка природе Јегричка и заштићеног станишта Бара Трсковача.

Промет туриста у општини Рума

На територији општине Рума је у 2020. години услугу смештаја пружали су: Хотел Парк, Вила Хит, Хотел Борковац, Мотел Вулин, Авенија, Хотел Гарнет, Ресторан Крајина у Вогњу, Мотел Bayburt Tesisleri, Тами конак у Платичеву, Кућа за одмор „А'сториа“ и Сеоско туристичко домаћинство Етно кућа „Контић“ у Путинцима са укупно око 470 лежајева.

Према подацима Републичког завода за статистику у општини Рума у 2020. години боравило је 7 665 домаћих туриста, који су остварили укупно 13 802 ноћења, што значи да је у просеку сваки домаћи туриста остварио 1,8 ноћења.

Када су страни туристи у питању, у општини Рума у 2020. години боравило је 4 549 особа, које су укупно оствариле 6 065 ноћења. Из овог произилази да је у просеку сваки страни туриста остварио 1,3 ноћења.

Када је реч о укупном броју туриста у 2020. години, њих је било 12 514 и остварили су 19 867 ноћења, што значи да је просечна дужина боравка укупног броја туриста износила 1,5 ноћења.

У општини Рума је у 2020. години боравило 37% страних туриста, а 63% домаћих.

У табелама 1. и 2. приказана је статистика и број остварених долазака и ноћења.

Општина Рума	Домаћи туристи		Страни туристи		Укупно	
Година	Доласци	Ноћења	Доласци	Ноћења	Доласци	Ноћења
2010.	370	370	40	40	410	410
2011.	953	953	47	47	1000	1000
2012.	3669	3833	4946	8242	8615	12075
2013.	4462	4700	7328	8713	11790	13413
2014.	4570	8561	7417	15460	11987	24021
2015.	4452	7657	7706	16234	12158	23891
2016.	4033	7029	8634	18643	12667	25672
2017.	8446	12796	9354	15863	17800	28659
2018.	9111	15718	12434	16092	21545	31810
2019.	9312	16482	13786	18921	23098	35403
2020.	7665	13802	4549	6065	12214	19867

Табела 1. (Извор: Републички завод за статистику, Сремска Митровица)

Табела 2. (Извор: Републички завод за статистику, Сремска Митровица)

Општина	Доласци туриста			Ноћења туриста			Месец
	Укупно	Домаћи	Страни	Укупно	Домаћи	Страни	
Рума	1247	666	581	1970	1223	747	Јануар
Рума	1371	955	416	2070	1443	627	Фебруар
Рума	682	372	310	953	619	334	Март
Рума	215	56	159	217	58	159	Април
Рума	619	454	165	792	621	171	Мај
Рума	1305	746	559	1764	1136	628	Јун
Рума	1297	665	632	1996	1216	780	Јул
Рума	1350	857	493	2746	1617	1129	Август
Рума	1518	991	527	2608	2026	582	Септембар
Рума	1277	953	324	2026	1626	400	Октобар
Рума	733	488	245	1375	1087	288	Новембар
Рума	600	462	138	1350	1130	220	Децембар
Укупно	12214	7665	4549	19867	13802	6065	Укупно

➤ **ЗАШТИЋЕНО СТАНИШТЕ „БАРА ТРСКОВАЧА“**

Као управљач Заштићеног станишта „Бара Трсковача“ и корисник Рибарског подручја „Бара Трсковача“, Туристичка организација одговорна је за старање и активности на ревитализацији, унапређењу стања и развоја екотуризма на наведеном подручју.

Планирање и уређење простора се спроводило у складу са условима заштите природе добијеним од Покрајинског завода за заштиту природе. Спровођење активних мера заштите у виду редовног годишњег кошења и крчења влажних ливада резултовало је повлачењем инвазивних врста, превасходно амброзије, подизањем нивоа воде и формирањем плавних зона у одређеним секторима (II, IV). Поред спровођења активних мера, охрабрује се повећање сточног фонда локалне заједнице који би могао да се изводи на испашу и тако побољша самоодрживост подручја с обзиром на издвајање значајних финансијских ставки на одржавање влажних ливада.

Активности у току 2020. године:

Закон о заштити и одрживом коришћењу рибљег фонда предвидео је посебне дозволе за рекреативни риболов за заштићена подручја као што је Трсковача по цени од 4.000,00 динара. Међутим, плавањем пецарошких места дошло је до знатно смањеног броја пецароша, односно није продата ниједна дозвола. Такође, капацитет самог подручја не одговара датој цени, нарочито узимајући у обзир да је за пецање на другим подручјима потребно прибавити другу дозволу за пецање. Анализу ове ситуације Управљач је представио и Министарству пољопривреде и заштите животне средине, те је одлучено да

дозвола за пецање на Рибарском подручју ЗС „Бара Трсковача“ од 2016. године износи 2.000,00 динара. Иста вредност задржана је и у 2020. години.

- У циљу очувања и неговања традиције пчеларења и производње здраве хране која има порекло са ЗС „Бара Трсковача“, ТОО Рума остварила је сарадњу са локални пчеларом. Корисник простора је према Решењу Покрајинског завода за заштиту природе поставио кошнице унутар територије заштићеног подручја које су под режимом заштите III степена. На произведеном меду јасно је наведено да има порекло са Баре Трсковаче, што пружа могућност пласмана меда под посебним условима како на домаћем тако и на иностраном тржишту. Стварањем прехранбеног производа са заштићеног подручја пружа се могућност и ТОО Рума као управљачу да промовише и популаризује ЗС „Бара Трсковача“ које представља подручје од локалног значаја.
- У оквиру пројекта „Biodiversity monitoring in 3 pilot areas, Serbia, Werland Restore – TD3“ ЗС „Бара Трсковача“ је једно од три пилот подручја заједно са СРП „Засавица“ и ПП „Јегричка“- Циљ истраживања у оквиру пројекта је истраживања је анализа рибљих заједница у оквиру мониторинга ова три пилот подручја. У оквиру истраживања вршен је риболов у научноистраживачке сврхе и електрориболов. Све спровођене активности биле су усклађене са условима заштите природе Покрајинског завода за заштиту природе. Према Извештају на подручју ЗС „Бара Трсковача“ истраживања су рађена на локалитету Црпна станица „Галовица“ дана 05.11.2020. где је пронађена 1 једника врсте *carassius gibelio* (бабушка).
- Како би ускладили дозвољене видове коришћења природних ресурса са потребама заштите и очувања, све активности које су се спроводиле на ЗС „Бара Трсковача“ биле су усклађене са условима заштите природе Покрајинског завода за заштиту природе. Чуварска служба је редовно надзирала активности корисника станишта, док је сам управљач обавештавао кориснике простора ЗС „Бара Трсковача“ да на адекватан начин испуне своје обавезе и благовремено затраже услове Покрајинског завода за заштиту природе за своје активности (нпр. пчелари, ловци). Савет корисника простора ЗС „Бара Трсковача“ редовно је заседао и размењивао искуства и предлоге у циљу унапређења односа са локалном заједницом и управљања заштићеним стаништем.
- У Кампања која подразумева презентацију и промоције водених површина на територији општине Рума коју је спроводила регионална телевизија „Фрушка гора“. Том приликом ТОО Рума је представила глевне карактеристике и значај ЗС „Бара Трсковача“, као и могућност стварања услова за самоодрживост овог подручја тварањем улова за боравак и испашу стоке на самом станишту и развојем органске пољопривреда.

Промоцијом Заштићеног станишта остварују се циљеви задати одлуком о заштити, али и циљеви развоја екотуризма и одрживог коришћења добара. Природне вредности представљају се разноврсним промотивним материјалом и то путем штампаних материјала (вишејезичне брошуре, обележивачи књига, разгледнице), електронских медија, изложба, сајмова, симпозијума. Станиште је представљено и на међународним сајмовима туризма у Београду и Новом Саду (Еко – свет). У 2017. години започели смо сарадњу са специјализованим часописом „ЕКОлист“.

Напомена: Саставни део Извештаја о раду Туристичке организације општине Рума је Финансијски извештај који се налази у Прилогу.

У Руми, 12.04.2021. год

Туристичка организација општине Рума

в.д. директора


Татјана Дошен

Татјана Дошен